

Wertschätzende Interviews



Bild: Maleh

Ziele des Schritts

Höhepunkte identifizieren, nutzbar machen. Positive Geschichten erzählen, Stimmung erzeugen.

Beschreibung

Appreciative Inquiry beginnt mit einem Abenteuer, das Discovery (Erkundung) genannt wird. Die Entdeckungsreise führt in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Organisation und ihrer Mitarbeiter. Reisegefährte ist ein Interview, das die Beteiligten in der Regel paarweise und in beide Richtungen durchführen. Je nach Aufgabenstellung und Zusammensetzung der Gruppe können dafür sehr unterschiedliche Partner zusammenkommen. Mal ist es ein Abteilungsleiter, der seinen Mitarbeiter befragt und danach umgekehrt. Mal interviewt ein Meister seinen Spartenleiter oder ein Auszubildender befragt ein Mitglied des Vorstandes.

Ziel des Interviews ist es, Höhepunkte, Werte, Stärken, Qualitäten, Ziele, Wünsche und Träume zu identifizieren und für die Zukunft nutzbar zu machen.

Mit Hilfe eines vorbereiteten Interviewleitfadens startet die Entdeckung der Momente, die für die Menschen besonders wichtig waren, und der Schlüsselfaktoren, die der Organisation Vitalität und Stärke geben. Die Fragen wurden im Vorhinein geprüft und genau an den jeweiligen Fall angepasst.

Das Interview besteht aus drei Frageblöcken:

1. Block: Fragen dazu, wie die Organisation generell erlebt wird.
2. Block: Fragen zu den sogenannten Kernthemen, die in der Organisation weiter entwickelt werden sollen.
3. Block: Fragen zur Zukunft der Organisation.

Finden Appreciative Inquiry-Veranstaltungen in großen Gruppen statt, sitzen die Teilnehmer in Achtergruppen zusammen. In diesen Gruppen finden sich die Interviewpartner und befragen sich nacheinander anhand des Interviewleitfadens. Je nachdem wie viele Kernthemen auf der Konferenz bearbeitet werden verlängert sich die Interviewzeit auf bis zu 90 Minuten pro Person.

Im Team finden sich die Interviewpartner spontan in der Gruppe. Die Interviews finden zu zweit statt und dann gehen die Paare mit einem anderen Paar zusammen.